

(Art, Design)

Editore: Rheinwerk Verlag GmbH

Lingua: Tedesco

Prima pubblicazione: 2020

Diritti: Disponibili Italiano

3.468

Cabrata UG (haftungsbeschränkt)
Editorial projects, Literary Agency



Grundkurs Typografie und Layout Für Ausbildung und Praxis

Claudia Korthaus
pp. 352, 17x23 cm. Ill. Col

- Consigli pratici per il design
- Selezione dei font, design della pagina, impaginazione
- Grafica su web e mobile

Corso base di Grafica e Impaginazione Formazione e Pratica

Solo una buona grafica rende un documento perfetto o un sito web convincente. Con questo corso di base il design del testo avrà successo in ogni dettaglio, perché mostra come trovare il



font giusto, scegliere la giusta spaziatura, progettare layout di pagina convincenti e ottenere l'effetto desiderato della intera composizione.

L'autrice accompagna il lettore in un viaggio nel

mondo dei caratteri e spiega come passare da una pagina bianca a una pagina convincente.

Una buona grafica rende un documento perfetto o un sito web convincente! Questa introduzione mostra come si fa; dalla giusta scelta del tipo di carattere e della spaziatura alle griglie di base e ai formati di pagina ottimali.

Una buona grafica può convincere anche sul web o sul cellulare: quali font sono adatti, come si fa ad aumentare la leggibilità, qual è la dimensione minima dei font?

Che si tratti di volantino, biglietto da visita o opuscolo si ottiene l'effetto desiderato solo attraverso il corretto utilizzo del carattere e la corretta interazione degli elementi di design.



Claudia Korthaus è una designer con il cuore e l'anima: sin dalla sua formazione come grafica, ha lavorato in vari settori legati al design. Dal 1994 insegna pre-stampa e lavora come promotrice per varie aziende di software. In qualità di redattrice di MACup è stata responsabile della produzione della sezione media della rivista. Attualmente scrive come designer freelance e autrice per riviste specializzate e libri. Ha già pubblicato diversi libri di tipografia e design.

Altri libri di Claudia Korthaus: Das Design-Buch für Nicht-Designer - Flyer, Broschüre, Visitenkarte, Logo & Co. - Grundkurs Grafik und Gestaltung - Grundkurs Typografie und Layout - Typografie für alle

La struttura chiara e il linguaggio conciso favoriscono la comprensione

