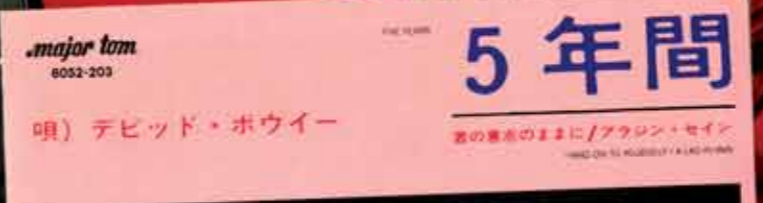
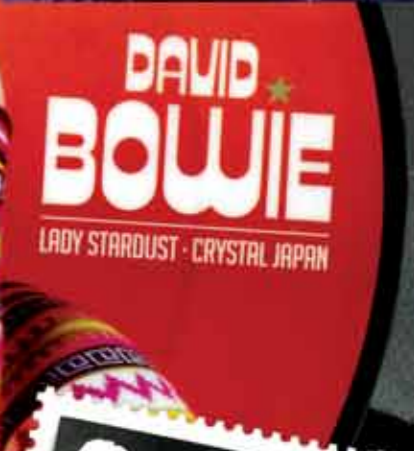
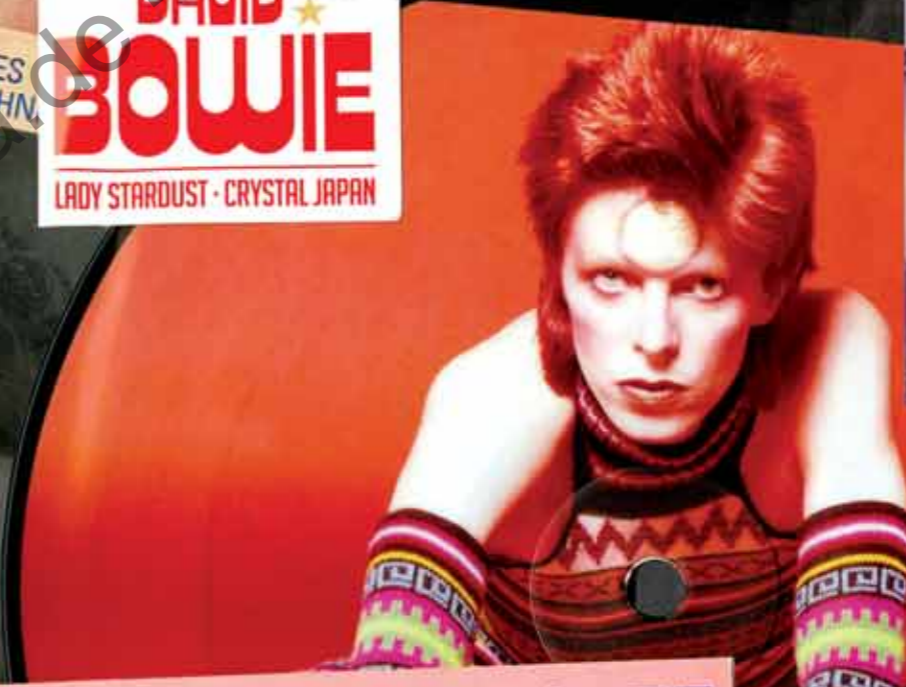
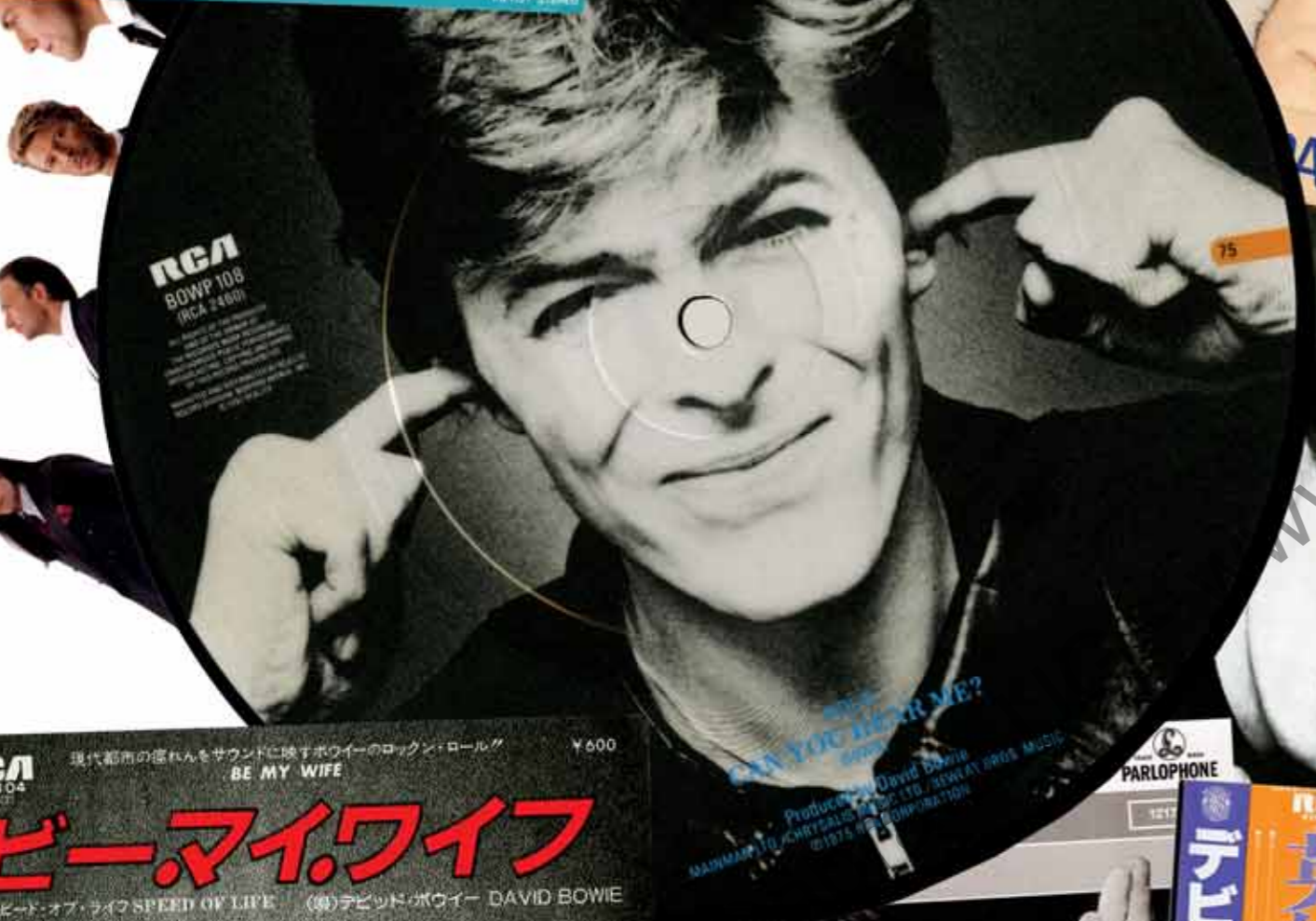
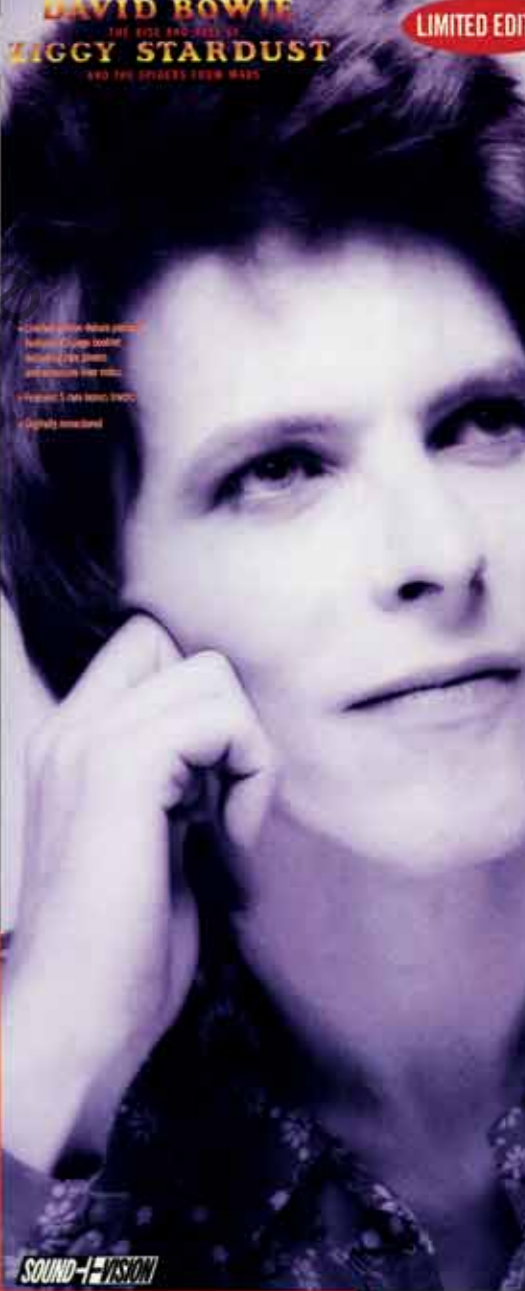
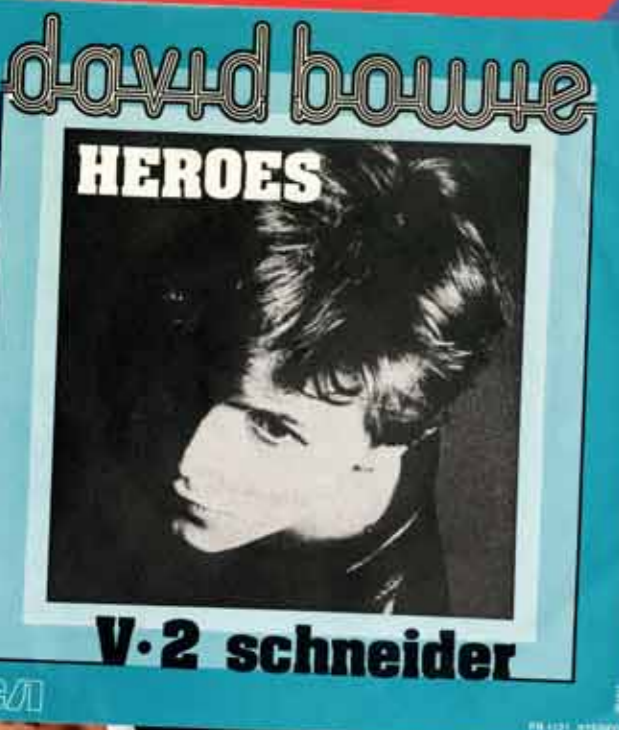


DAVID

BOWIE

BY

SUKITA





Publisher: LullaBit Srl, Bologna, Italy
www.lullabit.com
info@lullabit.com

© 2019 photos by Masayoshi Sukita
Except pp. 73: Heroes © SUKITA, © 1977 / 1997 Risky Folio, Inc.
courtesy of The David Bowie Archive TM;
pp. 126-127: Sukita and Bowie © Mark Higashino

Texts: Vittoria Mainoldi, ONO arte contemporanea

Publishing project and design:
Chiaroscuro Creative Srl, Bologna
Art direction, layout and colour correction:
Arturo Bertusi, Rosanna Mezzanotte
English translation: Catherine Dundie
English and Italian editing: Alessandra Maestrini
www.chiaroscurocreative.com

Publishing series project conceived in collaboration with:



Maurizio Guidoni, Vittoria Mainoldi
www.onoarte.com

LullaBit staff: Arturo Bertusi, Flavio Boldrin, Luana Iori
Special thanks to Roberta Focacetti, Franco Negri

Press office and promotion:
Vittoria Mainoldi, ONO arte contemporanea
press@onoarte.com

Legal advice: Corona - Catelli, Bologna, Italy

DAVID BOWIE BY SUKITA
© 2019 LullaBit Srl
Under license to Perryscope Productions, LLC/Epic Rights, Inc.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

MASAYOSHI SUKITA



I was born on May 5th, 1938 in Fukuoka, Japan. In the '50s I was a high school student in Fukuoka.

American pop culture arrived overwhelmingly in Japan after the end of the Second World War. Starred and striped music and cinema were changing our culture deep down and the younger generation was the most enthusiastic about this wave of new stimuli from the West. I was extremely interested in American culture but I was also intrigued by what was happening in Europe. It was a fertile, productive time in the western world and over in Japan we were trying to figure out the new styles and trends. I was undoubtedly influenced by pop culture and ever since I was young I always wanted to take photos that would bear witness to what was happening in the world.

Sono nato il 5 maggio del 1938 a Fukuoka, in Giappone. Sempre a Fukuoka, negli anni Cinquanta, ho frequentato la scuola superiore. In Giappone, dopo la fine della seconda guerra mondiale, era arrivata prepotentemente la cultura popolare americana. La musica e il cinema a stelle e strisce stavano cambiando la nostra società nel profondo e i giovani erano i più entusiasti di questa ondata di nuovi stimoli dall'Occidente.

La cultura statunitense mi interessava davvero molto, ma ero attratto ovviamente anche da ciò che accadeva in Europa. Era un periodo molto fecondo in tutto il mondo occidentale e, anche in Giappone, cercavamo di carpire le nuove mode e tendenze. Sono stato indubbiamente influenzato dalla cultura pop e ho sempre desiderato, fin da giovane, di scattare foto che testi-



Post-war Japan was not an easy place to live. My father had died in the war and my mother was on her own. She had to face many economic difficulties raising her children. Although I knew how much she was struggling and was well aware of the problems she was facing for the family I asked her just the same if she would buy me a camera. We were really poor, but I think she understood right from the beginning that I was not being a bratty teenager; it was a necessity and she gave me support.

So, I owe everything to my mother. And the first photo I ever took was of her, which I still think is the most beautiful photo I have ever taken. I took my first photos with that camera, that's how it all started.

The desire to take photos arose from the desire to be part of pop culture, to witness the great changes in society, customs and culture, especially the underground, grassroots stuff. Once I had finished school I got my first job at an advertising agency; however, what interested me at the time was outside Japan.

REBELS WITHOUT A CAUSE

It is an undeniable fact that some American actors and musicians became almost instant legends over in Japan, among whom of course were the first rebels, Marlon Brando and James Dean. I also remember Elia Kazan, director of cult classic *On the Waterfront*, which marked our generation. There were also some very famous Italian actors like Vittorio De Sica and Sophia Loren, who, in our imagination would always be associated with Marcello Mastroianni. Then there was Humphrey Bogart and *Casablanca* and of course the French New Wave.

My first important musical experience was swing, especially Glenn Miller and Benny

moniasero ciò che stava accadendo nel mondo.

Il periodo post-bellico in Giappone non fu facile. Mio padre era morto in guerra e mia madre, rimasta sola, dovette far fronte a tante difficoltà economiche per allevare i suoi figli. Nonostante sapessi della sua fatica e dei problemi che stava affrontando per la famiglia, le chiesi comunque di acquistarmi una macchina fotografica. Eravamo davvero poveri, ma credo che lei abbia compreso, fin da subito, che il mio non era solo il capriccio di un adolescente, era una necessità. E mi assecondò.

Quindi devo tutto a mia madre. E fu a lei che scattai la mia prima foto, che considero tuttora la più bella che abbia mai fatto.

Con quella macchina fotografica, poi, feci i miei primi scatti. Tutto iniziò così.

Il desiderio di fare fotografie nasceva da quello di far parte della cultura popolare, di testimoniare i grandi cambiamenti nella società, nel costume e nella cultura, soprattutto quella che viene dal basso. La mia prima esperienza di lavoro, una volta terminata la scuola, fu in un'agenzia pubblicitaria. Quello che mi interessava in quel momento, però, era fuori dal Giappone.

RIBELLI SENZA CAUSA

È indubbio che alcuni nomi del cinema e della musica americana siano diventati leggendari in breve tempo anche in Giappone: tra questi, sicuramente, i primi ribelli, come Marlon Brando e James Dean. Insieme a loro ricordo Elia Kazan, regista del film di culto *On the Waterfront* (*Fronte del porto*), che segnò la nostra generazione. Tra gli italiani erano molto famosi Vittorio De Sica e Sophia Loren, che, nel nostro immaginario, faceva coppia fissa con Marcello Mastroianni. Inoltre Humphrey Bogart, con il film *Casablanca*, e certamente la Nouvelle vague francese.

Goodman, but I also loved Fred Astaire and Ginger Rogers. Initially, the musical was a great source of inspiration because it combined music with cinema. And this wave of energy and newness was coming from the United States.

ROCK'N'ROLL

Then rock'n'roll was born and shocked everyone. At first I was interested in Bill Haley & His Comets thanks to *Blackboard Jungle*, a film from the '50s that they starred in. That was the first real example of *sound and vision* for me.

Then came Elvis: a real cultural revolution which quickly took over the world. For the first time teenagers realized that the music was being played specifically for them and it wasn't long before they were imitating their new idols – above all, Elvis Presley.

The young Japanese were not exempt to this rampant Elvis mania. And then they imitated the Beatles too, then punk and all the other interesting things that came after that. One's image and look became fundamentally important and photographers were needed to capture these moments.

FASHION

In Japan, the culture of women's fashion had already been spreading since the end of the war and shortly thereafter men's fashion began to arouse some interest.

I started working for an agency in Tokyo called Delta Mondo Production: I was 25 at the time and I stayed there until I was 30. However, my first real and true work experience was in Osaka. I was collaborating with a photographer named Shisui Tanahashi, who was considered the best in his field. Besides his advertising work he also photographed landscapes. It was an instrumental opportunity which allowed me to

Per la musica, la mia prima esperienza fondamentale fu con lo swing, soprattutto Glenn Miller e Benny Goodman. Ma mi piacevano molto anche Fred Astaire e Ginger Rogers. Inizialmente, il musical fu una grande fonte di ispirazione, perché metteva insieme musica e cinema. E tutta questa ondata di energia e novità arrivava dagli Stati Uniti.

ROCK'N'ROLL

Poi arrivò il rock'n'roll, e fu uno shock per tutti. All'inizio mi interessavano soprattutto Bill Haley & His Comets, grazie a *Blackboard Jungle (Il seme della violenza)*, film degli anni Cinquanta che li vedeva come interpreti. Quello per me fu il primo vero esempio di *sound and vision*.

In seguito, ovviamente, arrivò Elvis: una vera e propria rivoluzione culturale, che in breve tempo travolse il mondo. Gli adolescenti, per la prima volta, si accorsero che quella musica era suonata espressamente per loro e, da lì a imitare i nuovi idoli – Elvis Presley su tutti – il passo fu breve.

I giovani giapponesi non rimasero esenti da questa Elvis-mania dilagante. E poi imitarono anche i Beatles, il punk e tutto quello che di interessante venne dopo. L'immagine e il look divennero fondamentali e servivano fotografi che li catturassero.

FASHION

In Giappone, la cultura della moda femminile si era già diffusa fin dal dopoguerra, e poco dopo iniziò a destare un certo interesse anche la moda maschile.

Cominciai a lavorare a Tokyo, in un'agenzia chiamata Delta Mondo Production: all'epoca avevo 25 anni e ci rimasi per altri cinque. Ma la mia prima vera esperienza lavorativa fu a Osaka. Il fotografo con il quale collaboravo, Shisui Tanahashi, era considerato il migliore nel suo settore e, oltre a fare foto pubblici-



create works of a different nature. Tanahashi mostly took photos that were considered artistic, so as I was starting my career I was able to practice photographing in both the artistic and advertising industries. I was able to gain fundamental experience in pure photography with this great master. My next job was at an advertising and fashion agency, where I worked mainly with commercial photography. This gave me the opportunity to participate in photographic competitions, some of which I also won. Thanks to these first successes I became quite well-known and I earned some good money which allowed me to start traveling abroad. I had gained precious technical experience in a very short time with Mr. Tanahashi which proved invaluable for photographing musicians with different needs and personalities. Immortalizing celebrities from the music world is more artistically linked to portrait photography and to do that one must be skilled in artistic photography.

FROM JAPAN TO NEW YORK

By 1970 I had put together a good portfolio and set off for New York to present my work. During that time I chanced upon a Jimi Hendrix concert and was lucky – I managed to take some shots from the audience. During my first trip to the States, I also visited Andy Warhol's Factory and met a Japanese guy named Terayama. Terayama was working Off-Off-Broadway and offered me a chance to take photographs in the theaters. They were such trailblazing years.

ARRIVAL IN LONDON, 1972

I finally got to London in 1972, where I met Marc Bolan of T. Rex and David Bowie. That is where everything really started.

tarie, fotografava paesaggi. Fu un'occasione fondamentale, perché mi consentì di realizzare lavori di differente natura. Tanahashi scattava immagini considerate artistiche; quindi, all'inizio della mia carriera, ho potuto esercitarmi in entrambi i settori: quello artistico e quello pubblicitario. Con questo grande maestro ho potuto fare, fondamentalmente, esperienza di fotografia pura.

Il mio lavoro successivo fu presso un'agenzia pubblicitaria e di moda, con la quale mi cimentai soprattutto nella fotografia commerciale, ambito che mi permise di partecipare a concorsi fotografici che in alcuni casi vinsi anche. Grazie a questi primi successi, ottenni una certa notorietà e anche un po' di denaro, con il quale poter cominciare a viaggiare all'estero. Per merito di tutte queste esperienze maturate in poco tempo, quindi, crebbi dal punto di vista tecnico; ma per poter fotografare musicisti dalle differenti personalità ed esigenze, fu preziosa soprattutto quella maturata con il signor Tanahashi. Immortalare personaggi del mondo musicale è un'attività più legata alla sfera artistica del ritratto fotografico, e quindi per intraprenderla è necessario avere competenze di fotografia artistica.

DAL GIAPPONE A NEW YORK

Nel 1970, avendo oramai messo insieme un buon portfolio, mi recai a New York per presentare i miei lavori. In quell'occasione, mi imbattei in un concerto di Jimi Hendrix. Fui fortunato e riuscii a fargli qualche scatto dal pubblico. Sempre durante quella prima visita americana, feci tappa anche alla Factory di Andy Warhol e conobbi un tizio giapponese che si chiamava Terayama. Terayama lavorava Off-Off-Broadway e mi diede la possibilità di scattare fotografie nei teatri. Erano anni davvero pionieristici.

I had a four-hour photo shoot with Marc Bolan ... the first rock star I would be photographing. After the session I took a walk through the streets of the city and stumbled upon a poster of *The Man Who Sold the World*. I do not remember what day or time it was, but it was then and there that I first saw the name David Bowie.

POINTING THE LENS AT THE END OF THE '60S AND THE BEGINNING OF THE '70S

I was lucky to witness the end of the historic '60s and its idols with my own eyes and also through the lens of my camera; I took those photos of Hendrix in New York in 1970, around the same time I'd gone to see the Velvet Underground in concert. Hendrix died later that year and the VU already seemed like a bunch of has-beens.

At the beginning of the '70s my primary interests were in London. I thought Britain's capital had something more interesting to offer than New York. The Beatles had broken up a couple of years earlier and in the United Kingdom *glam rock* was the new trend attracting the attention of young people and the music press.

L'ARRIVO A LONDRA, 1972

Nel 1972 approdai finalmente a Londra, dove conobbi Marc Bolan dei T. Rex e David Bowie. Fu lì che cominciò davvero tutto.

Con Marc Bolan feci un servizio di quattro ore... Fu la prima rockstar che fotografai. Dopo la seduta, mi concessi una passeggiata per le strade della città e incappai nel manifesto di *The Man Who Sold the World*. Non ricordo che giorno o che ora fosse, ma fu allora, su quel manifesto, che vidi per la prima volta il nome di David Bowie.

PUNTARE L'OBIETTIVO TRA LA FINE DEI SESSANTA E L'INIZIO DEI SETTANTA

Ho avuto la fortuna di vedere con i miei occhi, e attraverso l'obiettivo della mia macchina fotografica, la fine di un momento storico come gli anni Sessanta e la fine, quindi, anche dei suoi idoli. Le foto di Hendrix sono state scattate appunto nel 1970 a New York, nello stesso periodo in cui vidi i Velvet Underground in concerto. Hendrix morì quell'anno, e i Velvet sembravano già un gruppo del passato.

Nei primi anni Settanta mi interessava soprattutto Londra, in quanto nella capitale inglese c'era qualcosa che reputavo ancora più interessante rispetto a New York. I Beatles si erano sciolti pochi anni prima e, nel Regno Unito, il *glam rock* era la nuova tendenza che attirava l'attenzione dei giovani e della stampa specializzata.

SOME GUY
ON A POSTER,
ONE LEG RAISED:

DAVID BOWIE

The famous poster of *The Man Who Sold the World* showed David Bowie with one leg raised in the air. You could see it all around London but wasn't to promote his album of the same name; it was advertising a concert where this guy Bowie who I had previously never heard of would be sharing the evening with another pop music icon named Lou Reed.

Two years before I had seen a Velvet Underground concert in New York. Lou Reed's songs intrigued me in how they strongly contrasted with what most musicians were singing about at the time.

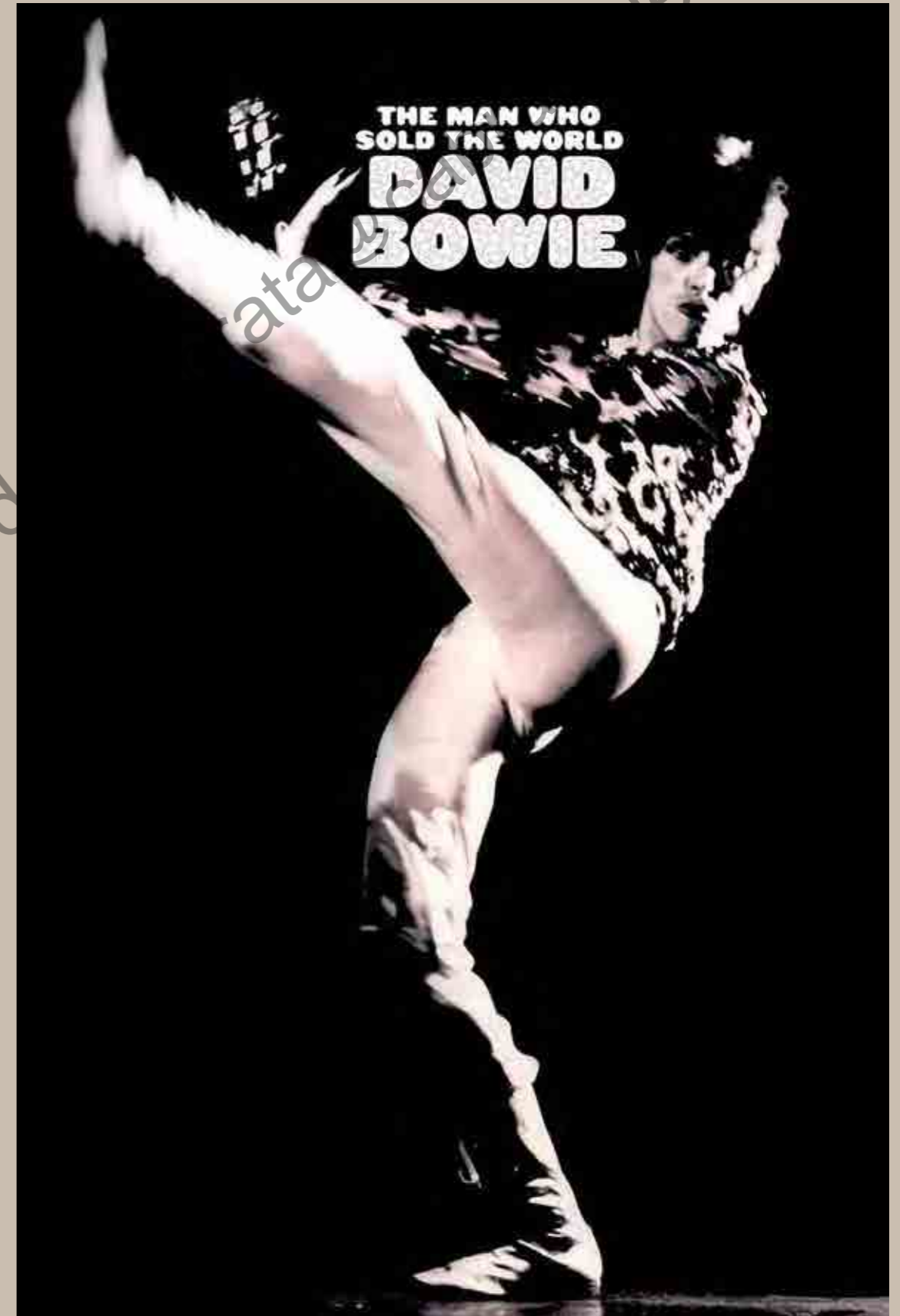
The war in Vietnam was going on and it occupied the front pages of the newspapers; there were many musicians who wrote songs protesting the war, probably because the subject of peace seemed to be felt most deeply by that generation. Lou Reed, on the other hand, sang about the streets, drugs, prostitution and urban alienation. I was greatly intrigued, as it represented something totally new.

Anyway, once I got back to the hotel I asked someone in reception about the poster of *The Man Who Sold the World* and if he could tell me something about this guy David Bowie. Of course he knew all about him... by then everyone in London knew who he was. At that point it seemed obvious for a number of reasons that I should check him out myself. So, I decided to buy a ticket and go to the concert.

UN TIZIO SCONOSCIUTO
SU UN MANIFESTO,
CON UNA GAMBA SOLLEVATA:

Il famoso manifesto di *The Man Who Sold the World* raffigurava David Bowie con una gamba sollevata per aria. Era affisso per le strade di Londra e non promuoveva il disco omonimo, ma un concerto nel quale questo tizio che si faceva chiamare David Bowie e che davvero fino a quel momento non conoscevo, avrebbe condiviso la serata con un'altra icona del pop come Lou Reed.

Due anni prima, a New York, avevo visto un concerto dei Velvet Underground. Le canzoni di Lou Reed mi incuriosivano, in quanto presentavano tematiche piuttosto distanti da quelle in uso in quel periodo tra la stragrande maggioranza dei musicisti. La guerra in Vietnam occupava le prime pagine dei giornali; e i musicisti che scrivevano canzoni contro la guerra erano molti, così come il tema della pace era forse il più sentito da quella generazione. Lou Reed, invece, cantava di strada, droga, prostituzione e alienazione urbana. Questo mi intrigava parecchio, in quanto rappresentava una novità assoluta. In ogni caso, una volta tornato in albergo, chiesi a una persona alla reception se conoscesse il manifesto di *The Man Who Sold the World* e se sapesse dirmi chi fosse quel tale David Bowie. Ovviamente, questa persona sapeva benissimo chi fosse il tizio con la gamba sollevata... Tutti a Londra lo conoscevano, oramai. Alla fine, mi decisi: comprai il biglietto e andai al concerto, per una serie di ragioni direi ovvie. Il concerto si svolgeva alla Royal Festival Hall.



David Bowie had already released some records but he wasn't yet the critically acclaimed superstar that he would eventually become. I have to say though, there were clear indications right from the beginning that it wouldn't be long before he would become a huge star. One of these was the poster of *The Man Who Sold the World* that I'd seen on the street, obvious proof that this was no ordinary performer. He represented much more than that, he had more in him. Bowie had arrived on the scene and created a new world for himself which centered around a character from outer space and in that science fiction landscape he himself was the alien star – a new, wildy popular idol with an androgynous, other-worldly appearance. It was completely new, innovative, extraordinary and incredible; it had a profound effect on me.

THE LONDON PHOTO SHOOTS

In that same year after the concert at the Royal Festival Hall Bowie did a live show to launch *The Rise and Fall of Ziggy Stardust and The Spiders From Mars* at the Rainbow Theatre. The show was a huge success. That night Roxy Music also played and it was here that I met Brian Eno.

I had done my first photo shoot with Bowie ten days prior. The translator I was traveling around with at the time had gotten me an in with him – her name was Yaski Takahashi but everyone called her "Yakko" – hooking me up with Bowie's manager.

Yakko was a Japanese designer working in London. I met her there in 1971 at an exhibit of Kansai Yamamoto's personal fashion collection. Yamamoto was another Japanese designer who'd become famous also for having created some of Bowie's stage outfits. So when the time came to plan my second trip to London I asked Yakko if she'd

David Bowie aveva già pubblicato alcuni dischi, ma non era ancora la star acclamata a livello mondiale che sarebbe diventato. Alcuni elementi, però, mi fecero pensare, fin da subito, che la sarebbe diventata a breve. Uno di questi elementi era il manifesto di *The Man Who Sold the World* che avevo visto per strada, dal quale risultava ovvio che non si trattasse di un performer qualunque. C'era molto di più, in lui. Bowie era arrivato sulla scena e aveva costruito attorno a sé un mondo nuovo, incentrato su un personaggio che veniva dallo spazio; e in quella scenografia fantascientifica, l'alieno protagonista era lui stesso. Un nuovo idolo delle masse con sembianze androgine venuto da un altro mondo. Era tutto innovativo, straordinario e incredibile. Mi colpì profondamente.

I SERVIZI A LONDRA

Dopo il concerto alla Royal Festival Hall, quello stesso anno Bowie fece il *live* di lancio di *The Rise and Fall of Ziggy Stardust and The Spiders From Mars*, al Rainbow Theatre. Lo spettacolo fu un grande successo. Quella sera, con il suo gruppo suonarono anche i Roxy Music, e fu lì che conobbi Brian Eno. Dieci giorni prima, avevo fatto il mio primo servizio con Bowie. Ero arrivato a lui grazie alla traduttrice con la quale mi muovevo a Londra in quel periodo – Yaski Takahashi, per tutti "Yakko" –, che si era occupata di mettermi in contatto con il management dell'artista.

Yakko era una ragazza giapponese che lavorava a Londra come stilista. Nel 1971, lo stilista giapponese Kansai Yamamoto, diventato famoso anche per avere creato alcuni abiti di scena di Bowie, aveva presentato a Londra la sua personale collezione di moda. Era stato in quell'occasione che avevo conosciuto Yakko, e mi era venuto naturale chiederle se poteva aiutarmi anche nel mio secondo viag-



help me out. Luckily for me she had a ton of contacts there.

IMAGE BEYOND THE MUSIC

In those years music was everywhere and the easiest and cheapest way to hear new hits and old classics was on the radio. Absolutely everyone listened to the radio. Stations in the London area played a lot of Bowie's songs and the one everyone wanted to hear in the spring of 1972 was *Starman*, but I was mostly focused on his image.

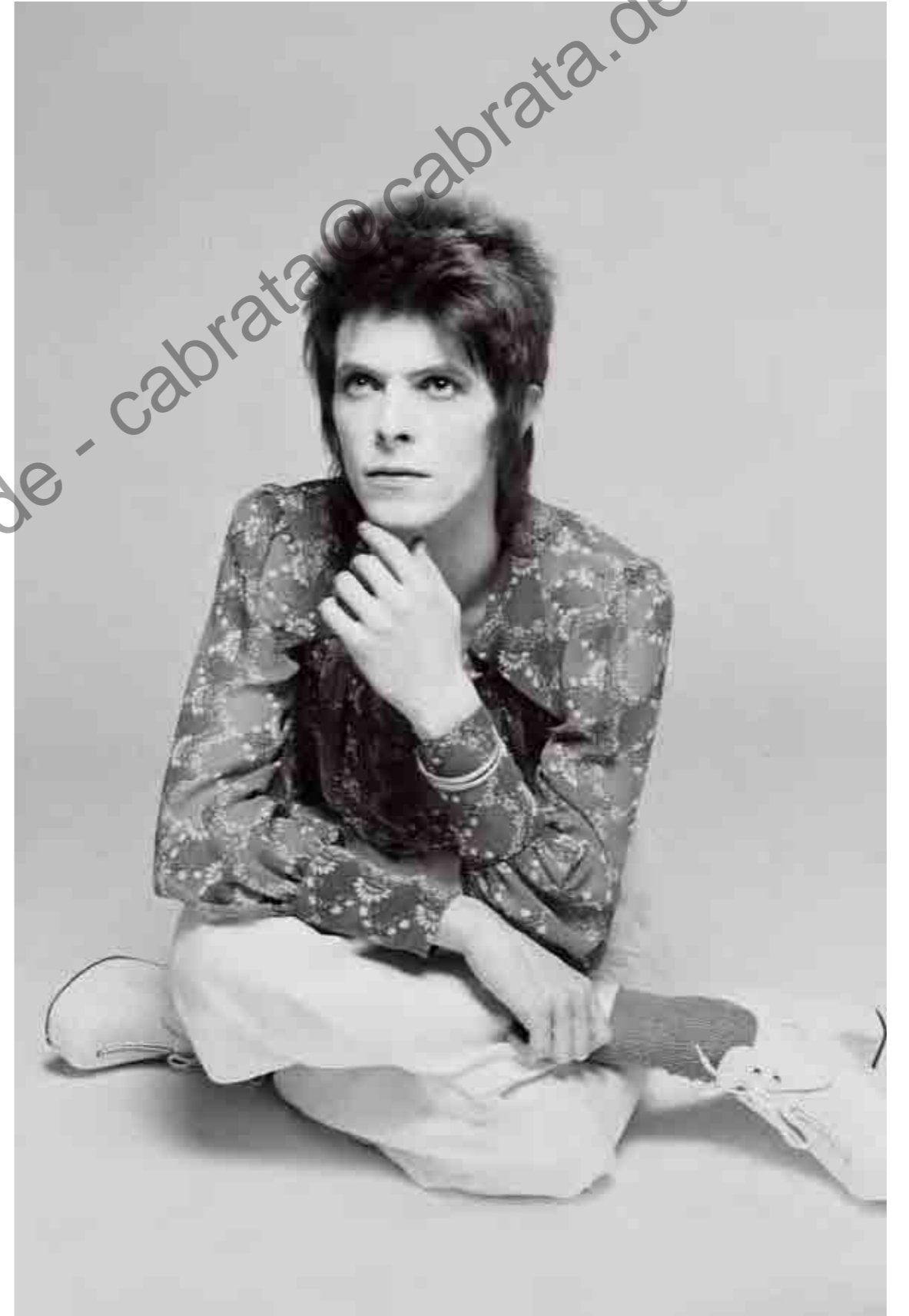
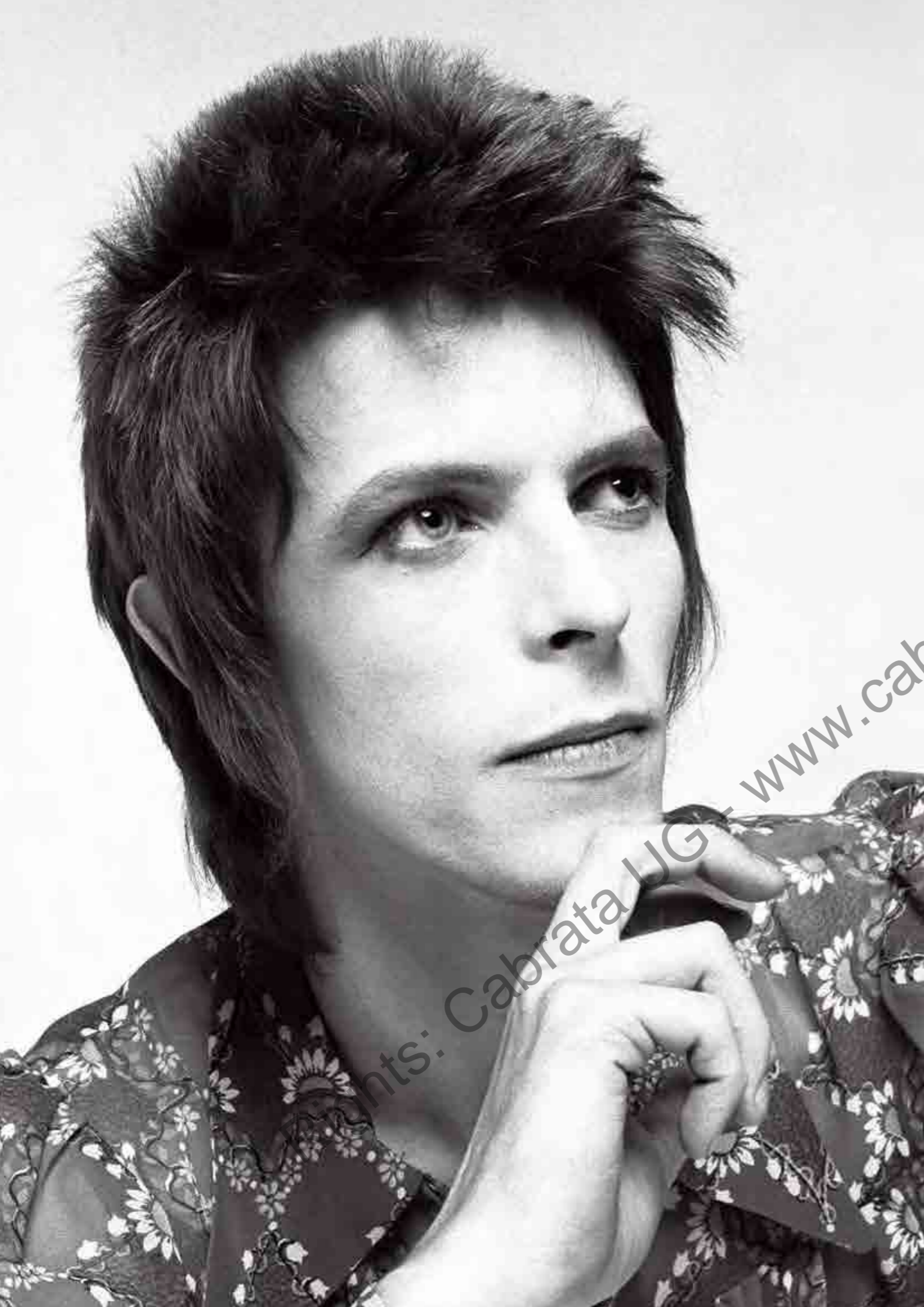
Bowie was a good natured, curious guy with a very positive attitude. I had taken a couple of photos of him in the studio about ten days before his show at the Rainbow Theatre and he had been really nice and helpful. So, over a short period of time I had the opportunity to photograph him both in the studio and in concert ... he gave me the impression of a very relaxed and confident person.

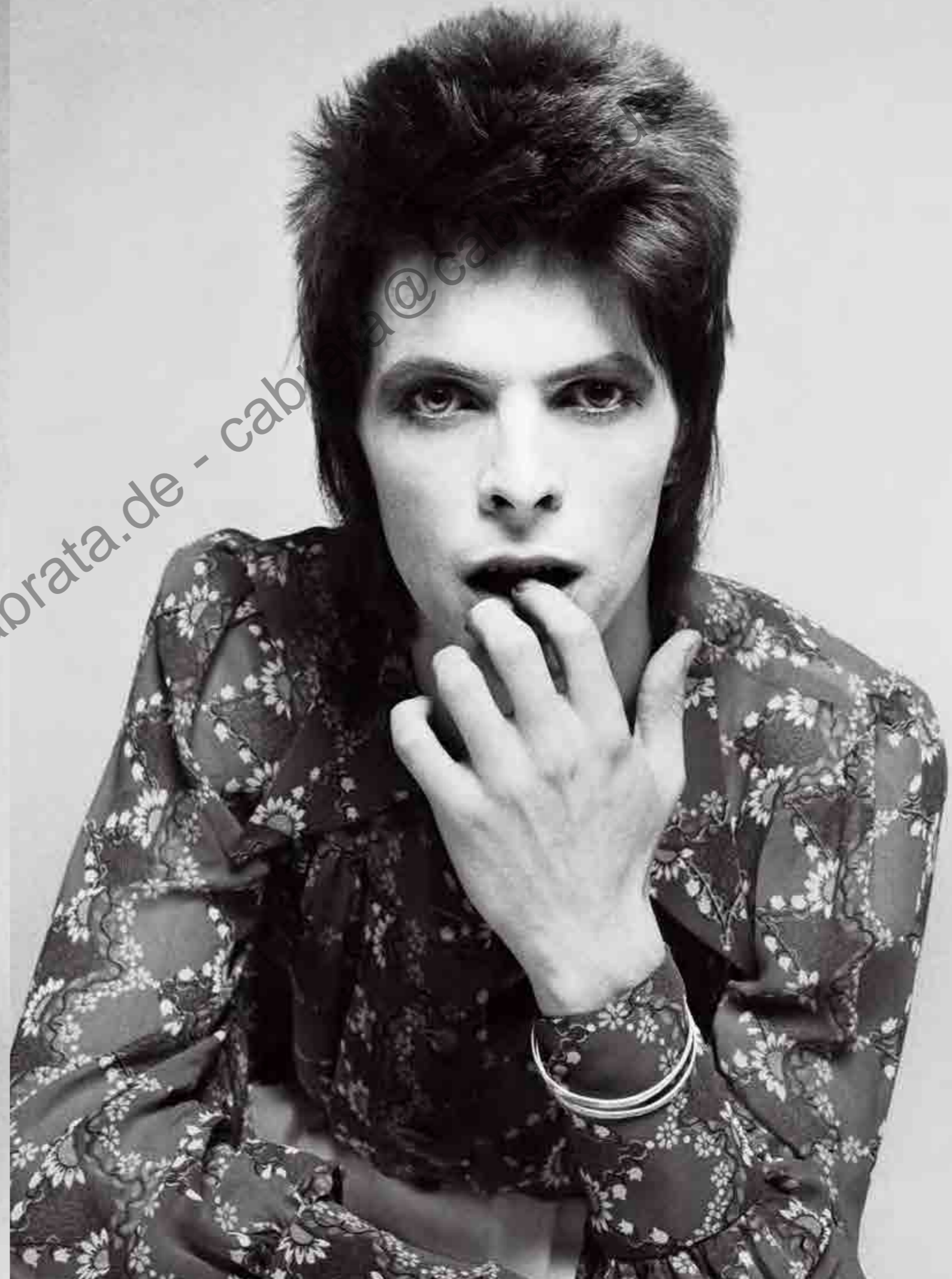
gio a Londra. Per fortuna, la ragazza aveva molti contatti nella capitale inglese.

L'IMMAGINE OLTRE LA MUSICA

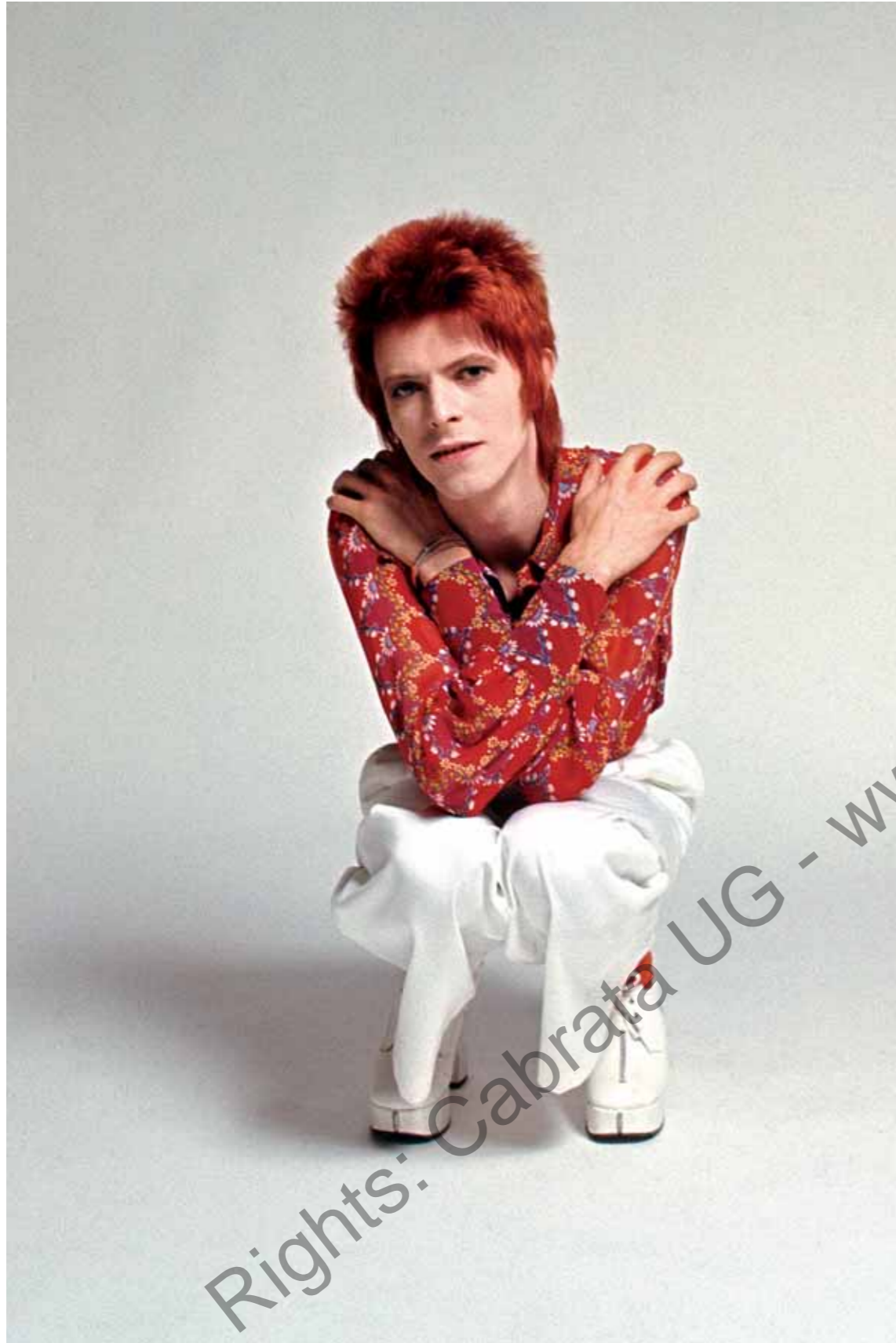
In quegli anni la musica era ovunque, e il modo più semplice ed economico di sentire i nuovi successi e i vecchi classici era ovviamente la radio. Tutti la ascoltavano. Le stazioni sulle quali ci si poteva sintonizzare nella zona di Londra trasmettevano molte canzoni di Bowie, e il brano che tutti volevano ascoltare nella primavera del 1972 era *Starman*, ma io ero concentrato soprattutto sulla sua immagine.

Bowie era un tipo sorridente, curioso e con un atteggiamento molto positivo. Grazie a Yakko gli avevo fatto alcuni scatti in studio, una decina di giorni prima del concerto al Rainbow Theatre, ed era stato davvero simpatico e disponibile. Così, nel giro di poco tempo, ebbi modo di fotografarlo sia in studio che in concerto... Mi diede l'impressione di una persona molto rilassata e sicura di sé.

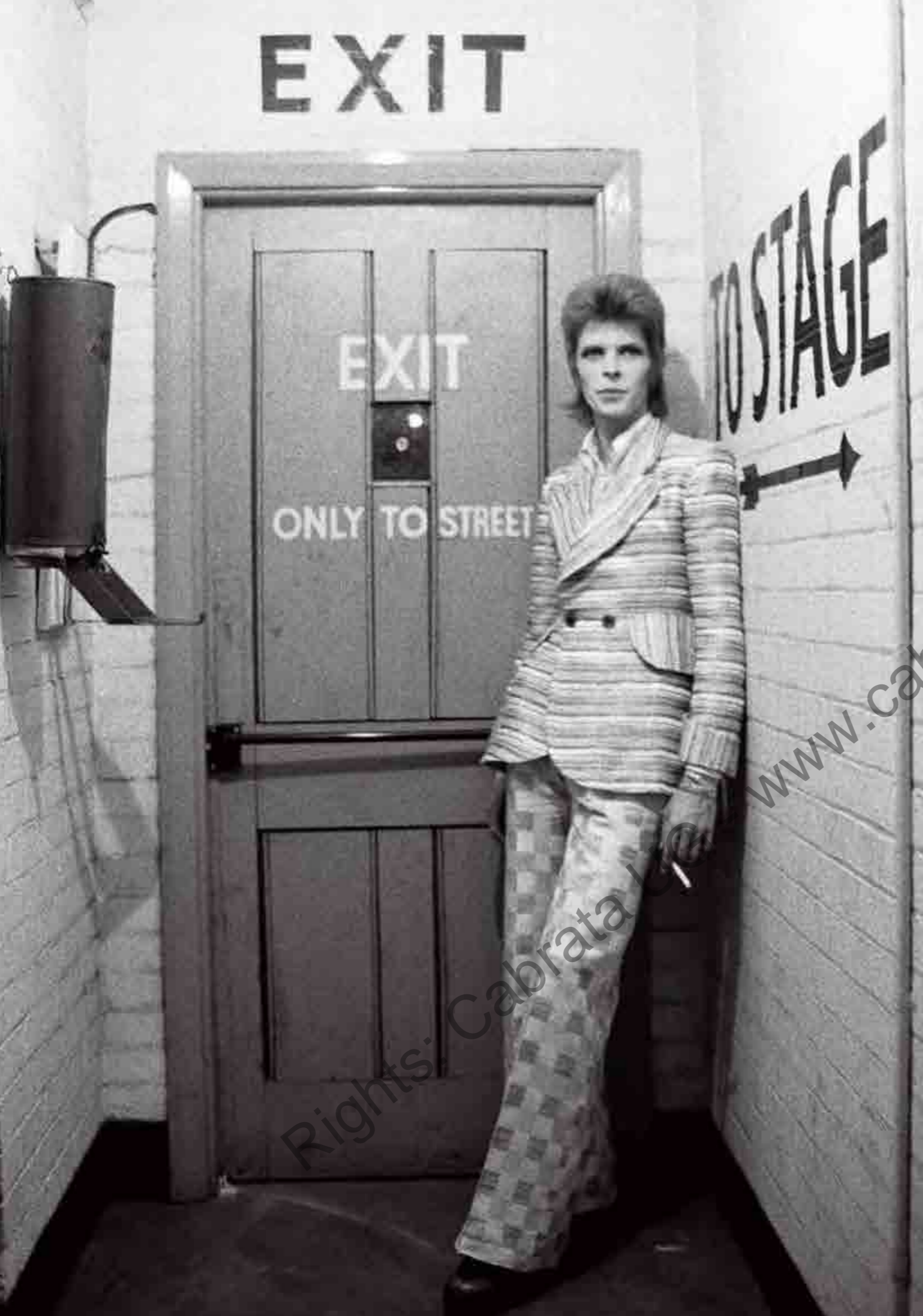




Rights: Cabrata UG - www.cabrata.de - cabr@ca







THE BIRTH OF A COLLABORATION

Three days after the photo shoot in the studio I brought Bowie some of the prints and he seemed really satisfied with the results. But it was at the Rainbow Theatre that I understood just how much he had liked my work: the inside of the theater had been plastered with images they'd blown up from the shoot.

BOWIE AND ZIGGY STARDUST: HOW A LEGEND IS BORN

From that first day when I saw the poster of *The Man Who Sold the World* I knew that Ziggy Stardust would become a worldwide phenomenon. There had been nothing like it before and then Bowie came along with his first real alter-ego, which led to the explosion of Bowie mania in the UK. If Bowie invented Ziggy Stardust in 1972, there had already been Stanley Kubrick's *2001: A Space Odyssey* in 1968. I can imagine that Bowie was inspired to take a leap into the future by this film and by the American lunar landing of the Apollo 11 in 1969. He creates an extraterrestrial world with *Space Oddity* and Major Tom and then perfects it with Ziggy Stardust, whose soundtrack would become *Starman*, the anthem of a generation. To give an example of how Bowie went so viral in such a short period of time, there was a Japanese magazine called *an an*, very popular with girls but with guys too. At one point, this magazine began to take an interest in T. Rex and also in Bowie, both as a performer and as a style phenomenon. It was at that moment that I realized Bowie would have a lasting influence on Japanese society, which was already occurring in the rest of the world. It was no longer just a matter of music, there was so much more to him.

LA NASCITA DI UNA COLLABORAZIONE

Tre giorni dopo il servizio in studio, portai a Bowie alcune stampe, e lui mi sembrò molto soddisfatto del risultato. Ma fu al Rainbow Theatre che capii quanto gli fosse davvero piaciuto il mio lavoro: all'interno del teatro, infatti, erano state montate delle gigantografie di alcuni scatti del servizio di pochi giorni prima.

BOWIE E ZIGGY STARDUST: COME NASCE UN MITO

Fin dal giorno in cui vidi il manifesto di *The Man Who Sold the World*, sapevo che Ziggy Stardust sarebbe diventato un fenomeno mondiale. Prima non c'era nulla di simile, poi arrivò Bowie con la sua prima vera maschera. E nel Regno Unito esplose la Bowie-mania. Se nel 1972 Bowie inventò Ziggy Stardust, nel 1968 c'era stato *2001: A Space Odyssey* (*2001: Odissea nello spazio*) di Stanley Kubrick. Posso immaginare che Bowie abbia preso ispirazione da questo film e dall'allunaggio dell'equipaggio americano dell'Apollo 11 del 1969, per fare un salto nel futuro. Con *Space Oddity* e Major Tom crea un mondo extraterreno, che poi perfeziona con Ziggy Stardust, la cui colonna sonora sarebbe diventata *Starman*, un vero e proprio inno generazionale. Per fare un esempio di come diventò virale Bowie in poco tempo, in quegli anni in Giappone c'era una rivista femminile chiamata *an an*, molto letta dalle ragazze ma anche dai ragazzi. Questa rivista a un certo punto iniziò a interessarsi ai T. Rex e anche a Bowie, sia come performer che come fenomeno di stile. Fu in quel momento che capii che Bowie avrebbe avuto un'influenza duratura sulla società giapponese, come era già accaduto nel resto del mondo. Non era più solo una questione di musica, in lui c'era molto altro.